

**El Instituto de Investigaciones Históricas
de la Universidad Nacional Autónoma de México**

y el

**Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción
de la Universidad Autónoma de Aguascalientes**

invitan al

Coloquio

Historia de la publicidad gráfica en México, siglos XIX y XX

22 y 23 de noviembre de 2012

Coordinadores:

Susana Sosenski
Ricardo López-León

PRESENTACIÓN

La publicidad constituye una de las herramientas visuales más poderosas para acercar a los individuos y las colectividades con el mundo del consumo. Es un espacio en el que se entrecruzan disciplinas como el diseño, la mercadotecnia, el arte, la psicología, la economía, la sociología o la historia, entre muchas otras. Es también lugar de construcción de representaciones, subjetividades y estereotipos tanto de sujetos, grupos y espacios. La publicidad se erige como una fuente de enorme riqueza no sólo para reconstruir contextos históricos del pasado sino también para analizar mundos emocionales, tendencias artísticas y estéticas, representaciones, ideologías. El objetivo de este coloquio es crear un espacio en el que a partir de un encuentro de estudiosos de diversas disciplinas logren reconstruirse diversos sitios, discusiones y temáticas en torno a un tema que con frecuencia ha sido marginado de los estudios académicos en México: la historia de la publicidad gráfica impresa.

Algunas de las temáticas que se analizarán en este coloquio son: publicidad gráfica en prensa, carteles, volantes, espacios publicitarios; estrategias comerciales, alianzas, promociones, regalos, ediciones especiales, patrocinios; publicistas, diseñadores, artistas, dibujantes, empresas; públicos de la publicidad: hombres, mujeres, niños, etnias, extranjeros, docentes y estudiantes; historia de marcas, productos y servicios extintos a través de la publicidad, estilos gráficos y artísticos, discursos y estereotipos.

PARTICIPANTES

Podrán participar investigadores que estén adscritos a instituciones académicas o aquellos alumnos de posgrado que cuenten con una carta de presentación de su director de tesis.

RECEPCIÓN DE RESÚMENES DE PONENCIAS:

Los interesados deberán enviar por correo electrónico a historiadesignmx@gmail.com un resumen de su propuesta con un máximo de 500 palabras el que deberá indicar título de la ponencia, nombre completo del autor, institución, grado académico, ciudad o país, correo electrónico, objetivo general de la investigación, el periodo trabajado de los siglos XIX y XX, tipos de publicidad gráfica impresa que se contemplan en el estudio y fuentes que se consultarán.

La fecha límite para recepción de propuestas ponencias será el 30 de mayo de 2012

La Comisión Evaluadora comunicará los resultados de la selección de propuestas a más tardar el 30 de junio de 2012.

La entrada será libre.

Sede del coloquio:

Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM.
Circuito Mario de la Cueva, s. n.
Ciudad Universitaria, C. P. 04510
Delegación Coyoacán, México D. F.